

Santa María Magdalena

Informe de resultados de los estudios de factibilidad

(Preparado por Guidance In Giving, Inc., Stewardship, Development & Campaign Consultants))

I. Objetivos del Estudio de Factibilidad

- Educar a los feligreses sobre la renovación y expansión de la iglesia y la construcción de una instalación polivalente;
- Determinar en qué medida los feligreses apoyarán los proyectos propuestos;
- Determinar el apoyo financiero para una campaña de capital;
- Preguntar si los feligreses sienten que hay elementos o necesidades adicionales que deben ser considerados por el liderazgo parroquial;
- Identificar aún más las Perspectivas del Regalo de Liderazgo en la comunidad parroquial y / o local antes de una campaña de capital;
- Identificar posibles voluntarios de campaña, incluyendo presidentes potenciales y miembros del comité;
- Identificar posibles problemas, puntos de preocupación, conflictos o información errónea dentro de la comunidad parroquial y / o local.

II. Participación en el Estudio de Factibilidad

Cuarenta y tres (43) familias fueron entrevistadas personalmente y trescientas diecinueve (319) familias completaron un estudio. En total, 362 familias parroquiales participaron en el Estudio de Factibilidad.

III. Resumen de los resultados del estudio de factibilidad

¿Cuánto tiempo hace que es miembro de la Iglesia Católica Santa María Magdalena?

<i>Anos de ser Miembro</i>	<i>Respuestas</i>
> 30 anos	16%
25 - 29 anos	6%
20 - 24 anos	9%
15 - 19 anos	10%
10 - 14 anos	18%
5 - 9 anos	16%
1 - 4 anos	21%
< 1 ano	4%

¿Cuál es su opinión sobre la construcción propuesta de un nuevo edificio multifuncional?

<i>Sumario del Proyecto</i>	<i>Entrevista</i>	<i>Encuesta</i>	<i>Total</i>
Positiva	42%	61%	60%
Negativa	23%	16%	15%
Inseguro	35%	19%	21%
No Respuesta	-	4%	4%

¿Cuál es su opinión sobre la expansión propuesta de la iglesia?

<i>Sumario del Proyecto</i>	<i>Entrevista</i>	<i>Encuesta</i>	<i>Total</i>
Positiva	71%	73%	72%
Negativa	12%	10%	10%
Inseguro	17%	12%	13%
No Respuesta	-	5%	5%

¿Hay otros proyectos que considere que se deben abordar en Santa María Magdalena?

- Mayor accesibilidad a minusválidos / ancianos
- Mantenimiento / reparación en todos los edificios
- Sistema de sonido en la iglesia
- Más espacios de estacionamiento y mejor flujo en el estacionamiento
- Los bancos de la iglesia, especialmente arrodilladuras

¿Hay algo en la comunidad local o parroquial que creas que obstaculizaría el éxito del proyecto propuesto?

- Costo del proyecto y falta de potencial financiero de la parroquia para recaudar fondos
- Cambios demográficos de la zona
- Percepción de que esto será solo para la escuela
- Incertidumbre en la economía local, especialmente por su vinculación con el petróleo y el gas
- No querer incurrir en más deuda - la parroquia ha estado en deuda por años

Si la campaña continúa según lo propuesto, ¿apoyará al Padre Félix y al liderazgo parroquial de la mejor manera posible para ayudar a asegurar que la campaña tenga éxito?

<i>Respuesta</i>	<i>Entrevistas</i>	<i>Encuesta</i>	<i>Total</i>
Si	93%	74%	76%
No	2%	4%	4%
Inseguro	5%	12%	12%
No Respuesta	-	10%	8%

IV. Resumen de las recomendaciones del estudio de factibilidad

† Santa María Magdalena debe proceder con una campaña de capital de toda la parroquia para recaudar un mínimo de \$ 3,000,000- \$ 4,000,000, una vez que los elementos del caso hayan sido priorizados y finalizados (incluyendo planes de sitio, planos de planta, elevaciones, procesos de aprobación con la ciudad de Humble y Arquidiócesis de Galveston-Houston, estimados de costos, plazos de construcción, etc.).

† Se debe reunir un Comité de Campaña capacitado y dedicado. Este comité, junto con el Padre Félix y el personal pastoral, participarán en la planificación de eventos de campaña y en la promoción de la campaña a todos los miembros de la parroquia.

† Este resumen de los hallazgos del Informe de Estudio de Factibilidad debe ser proporcionado a todos los feligreses.

† El liderazgo de la parroquia de Santa María Magdalena debe revisar cuidadosamente el informe de los resultados del estudio de factibilidad y el comentario de los participantes del estudio. Estos hallazgos proporcionan una percepción significativa de los sentimientos, opiniones, percepciones y preocupaciones que están presentes en la comunidad parroquial, no sólo sobre un potencial proyecto de construcción o campaña de capital, sino también sobre la parroquia en su conjunto.

V. Conclusión

Guidance In Giving ha encontrado que hay apoyo, emoción y potencial financiero para una campaña de capital en Santa María Magdalena. Para lograr el potencial de la parroquia en una campaña, se requerirá un esfuerzo concertado por parte de todos; Incluyendo una detallada información de caso, un liderazgo fuerte, dedicado y comprometido, una respuesta generosa de los feligreses y un espíritu de entusiasmo, optimismo y verdadero compromiso cristiano.

Guidance In Giving, Inc. desea agradecer a todos los que participaron en el Estudio de Factibilidad. Fue un placer servir a su comunidad parroquial y esperamos ayudarle en su próxima campaña de capital.